



Μάρκετινγκ! Είναι κακό;



Το καλό μάρκετινγκ δε γίνεται τυχαία



Η APPLE,
καινοτομεί
συνεχώς



Google – Η Μάρκα του 2002



Always Coca-Cola



Perrier





- Eastman Kodak, the 131-year-old film pioneer that has been struggling for years to adapt to an increasingly digital world, filed for bankruptcy protection early on Thursday.
- The American legend had tried a number of turnaround strategies and cost-cutting efforts in recent years, but the company — which since 2004 has reported only one full year of profit — ran short of cash.

Spice Girls



Τι είναι το Μάρκετινγκ;



Μάρκετινγκ είναι μια λειτουργία ενός οργανισμού και ένα σύνολο διεργασιών για τη δημιουργία, την επικοινωνία, και την παροχή αξίας σε πελάτες και για τη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες, με τρόπους επωφελείς για τον οργανισμό και για τις ομάδες που ενδιαφέρονται γι' αυτόν.

Τι είναι η διοίκηση του μάρκετινγκ;



Διοίκηση του μάρκετινγκ είναι η *τέχνη και η επιστήμη* της επιλογής αγορών στόχων και της προσέλκυσης, της διατήρησης, και της αύξησης του αριθμού των πελατών μέσω της δημιουργίας, της προσφοράς, και της επικοινωνίας ανώτερης αξίας στον πελάτη.

Η πώληση είναι απλώς η κορυφή του παγόβουνου



Μπορούμε να υποθέσουμε ότι θα υπάρχει πάντα ανάγκη για κάποια πώληση. Αλλά ο σκοπός του μάρκετινγκ είναι να κάνει την πώληση περιττή. Σκοπός του μάρκετινγκ είναι να μάθουμε και να καταλάβουμε τον πελάτη τόσο καλά, ώστε το προϊόν ή η υπηρεσία να του ταιριάζει και να πουλιέται από μόνη της. Στην ιδανική περίπτωση, το μάρκετινγκ πρέπει να έχει ως αποτέλεσμα έναν πελάτη που να είναι έτοιμος να αγοράσει. Το μόνο που θα χρειάζεται τότε θα είναι η διαθεσιμότητα του προϊόντος ή της υπηρεσίας.

Peter Drucker

Σχεδιασμός του «κατάλληλου» προϊόντος



The screenshot shows the PlayStation website's PSP section. The browser address bar displays <http://www.us.playstation.com/psp.aspx>. The page features the PlayStation logo and navigation links for GAMES, ONLINE GAMING, PSP, HARDWARE, EVENTS & PROMOTIONS, NEWS & MEDIA, and PURCHASE. A search bar is located in the top right. The main content area is titled "PSP™" and includes a navigation menu on the left with links for PSP GAMES (Featured Games, View all PSP Games, Game Finder, Media Player), ABOUT PSP (Technical Specs, Accessories), PSP SUPPORT (FAQ), and PSP COMMUNITY (Message Boards). The central banner features the headline "Entertainment without Boundaries" and a sub-headline "Discover the PSP". Below this is a large image of a PSP console with icons for Settings, Photos, Music, Movies, and Games. A quote from Gamespot is displayed in a box: "...the PSP's svelte ergonomics bode well for the countless hours we expect to lose playing games on it." Below the banner, there are three featured game thumbnails: Wipeout Pure, Ape Escape: On The Loose, and Gretzky NHL.

Μόνο το άριστο είναι αρκετά καλό για τους πελάτες της Lexus

A silver Lexus LS 430 sedan is shown driving on a winding road through a mountainous landscape. The car is in the foreground, moving towards the right. The background features steep, forested hills under a cloudy sky. The overall tone is dramatic and emphasizes luxury and performance.

WE COULD HAVE LEFT WELL ENOUGH ALONE.
BUT THAT WOULD HARDLY BE VERY CHARACTERISTIC.
NOW WOULD IT?

Pursuing perfection on a daily basis means there's not a tremendous amount of room for self-satisfaction. You, however, will inevitably benefit from this focused passion of ours. By being able to experience a drive that's radically smoother, faster, smarter and even more luxurious than ever before. **THE NEW LS 430**

LEXUS THE PASSIONATE PURSUIT OF PERFECTION

Τι διακινείται στην αγορά;



Αγαθά

Υπηρεσίες

Εκδηλώσεις & Εμπειρίες

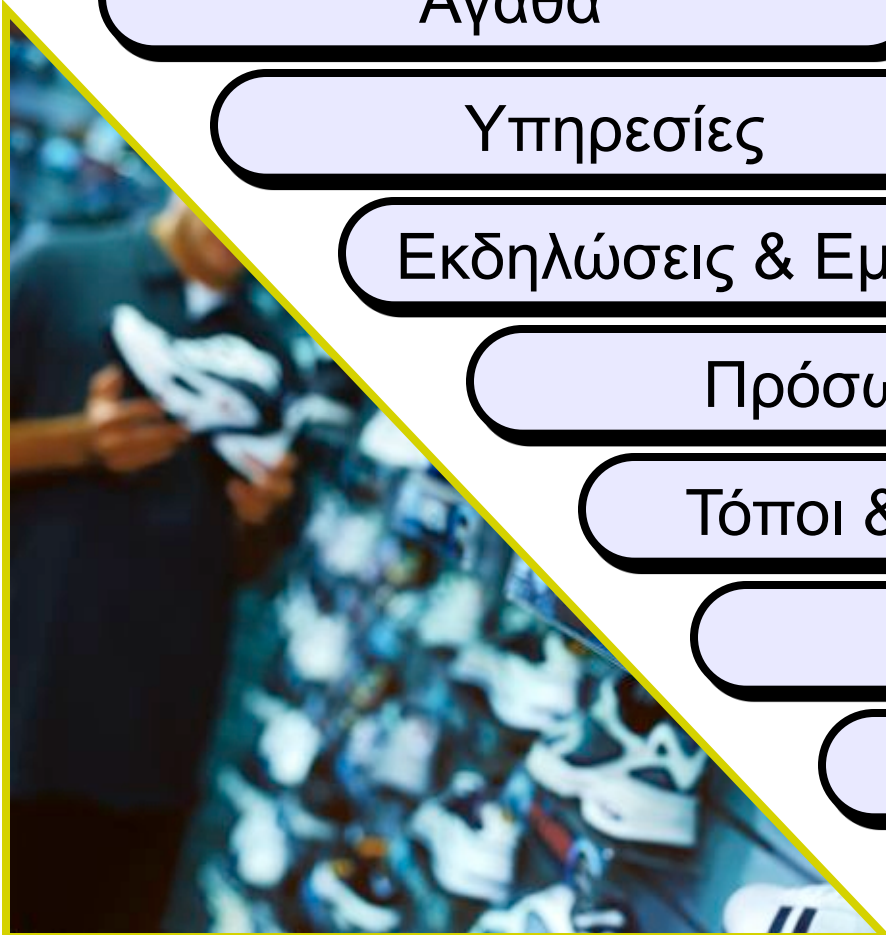
Πρόσωπα

Τόποι & Ιδιοκτησίες

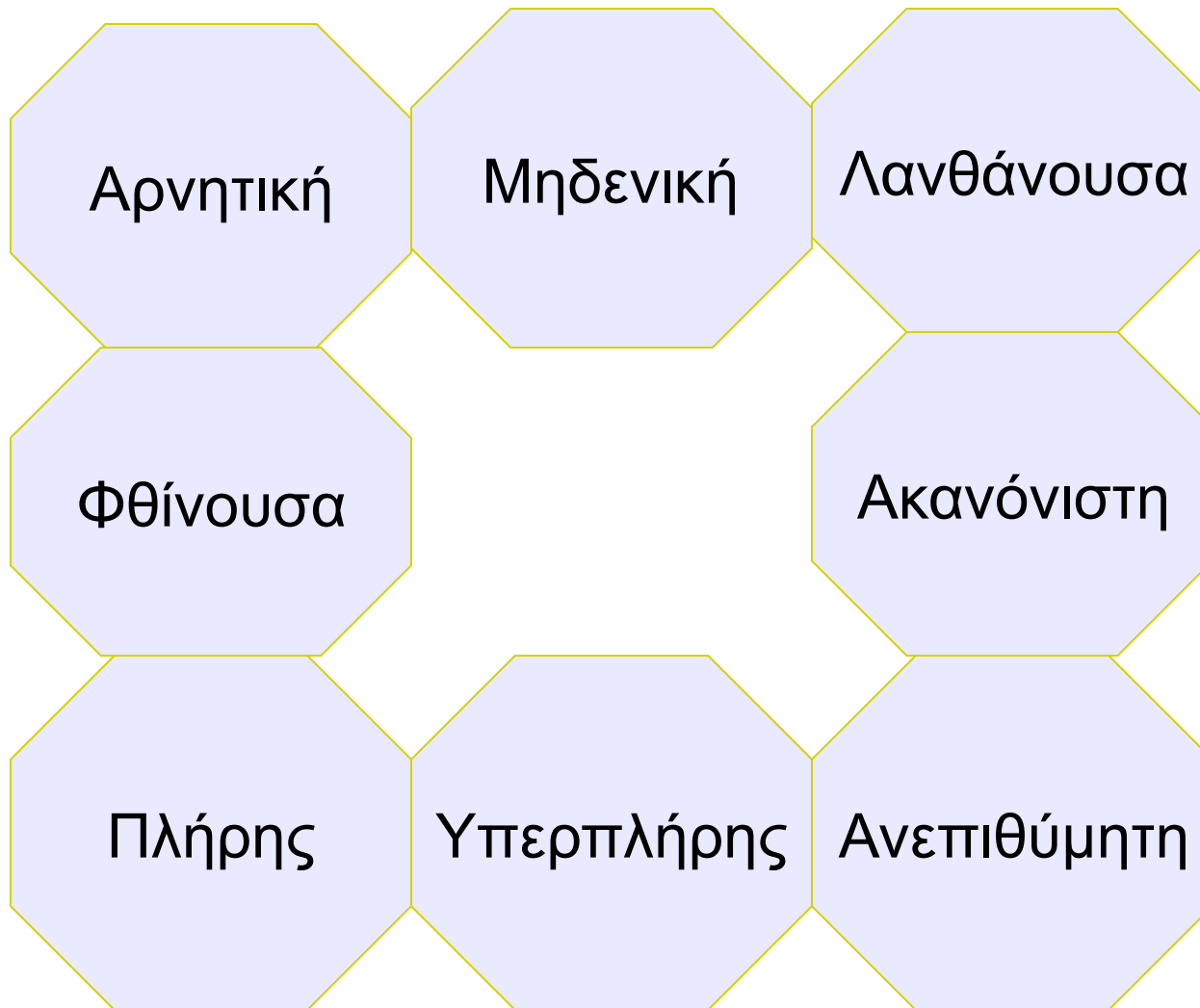
Οργανισμοί

Πληροφορίες

Ιδέες



Καταστάσεις ζήτησης



Η αγορά δεν είναι αυτή που ήταν κάποτε...



Αλλαγές στην τεχνολογία

Παγκοσμιοποίηση

Απορρύθμιση

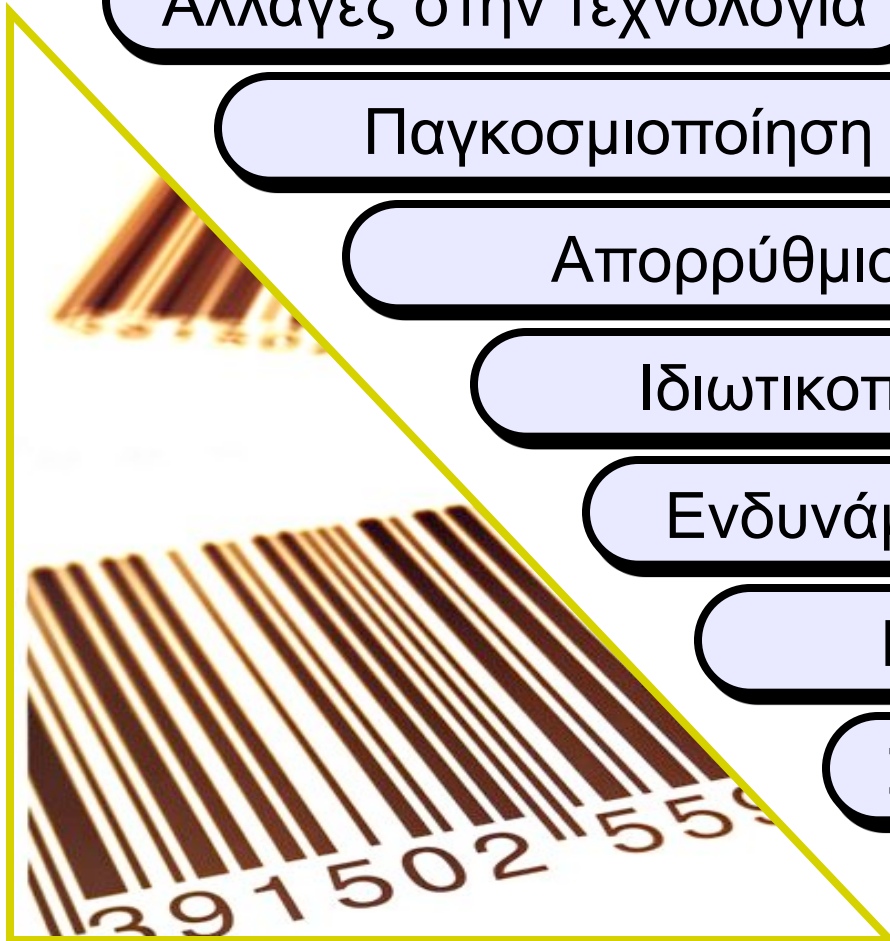
Ιδιωτικοποίηση

Ενδυνάμωση πελάτη

Εξατομίκευση

Σύγκλιση των κλάδων

Αποδιαμεσολάβηση



Προσανατολισμοί προς την αγορά



Τα τέσσερα συστατικά του ολιστικού μάρκετινγκ

